

Cuneo, oggi la presentazione del progetto per le «start up»

Imprese innovative a impatto sociale

Programma di «accelerazione territoriale» promosso da Fondazione Crc e SocialFare

ALBERTO PRIERI
CUNEO

Promuovere lo sviluppo di start up a impatto sociale: è l'obiettivo di GrandUp, il primo programma di «accelerazione territoriale» che la Fondazione Crc presenterà oggi insieme a SocialFare. L'appuntamento è alle 16 presso Ping (Pensare in Granda), in via Pascal 7 a Cuneo: Giandomenico Genta, presidente della Fondazione Crc, e Laura Orestano, Ceo di SocialFare, spiegheranno il perché di questo nuovo progetto destinato a far nascere e supportare concretamente imprese innovative che hanno ricadute sociali positive sul territorio.

Parteciperanno anche Alberto Dalmasso, co-fondatore di Satispay, Nicola Facciotto, tra i soci di Kalatà (progetti per fare cultura), Mara Maioli e Giulia Frangione, fondatrici di **Italia non profit**: racconteranno la loro esperienza di nuovi imprenditori e le difficoltà affrontate per dar vita alle loro aziende.

GrandUp si articolerà in momenti successivi, di cui il primo sarà sempre oggi, a partire dalle 18,30 presso Open Baladin (in piazza Foro Boario): sarà un primo «social hackaton», una specie di «pensatoio» aperto a giovani che vogliono mettere sul tavolo idee e sfide nuove per avviare imprese nei settori dell'ambiente, turismo, cultura, benessere, welfare ed educazione (per partecipare necessaria l'iscrizione <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-grandup-iscrizione-al-socialhackathon-42744969354?aff>).

8 e 9 marzo

L'8 e 9 marzo, un secondo incontro sarà destinato a far emergere «Idee a impatto sociale». I progetti presentati saranno approfonditi in cinque fine settimana tra aprile e maggio, durante i quali saranno scelti quelli vincitori.

Saranno questi a ricevere un contributo in denaro per l'avvio vero e proprio dell'atti-

vità, grazie all'adesione al pro-

gramma **Foundamenta#6**, portato avanti da SocialFare che accompagnerà queste aziende tra settembre 2018 e gennaio 2019.

Il presidente

«Nostro obiettivo è stimolare lo sviluppo economico in provincia di Cuneo e sostenere la crescita di imprese innovative - dice il presidente della Fondazione Crc -. I casi che presente-

remo al lancio dell'iniziativa sono riconosciuti come esempi di innovazione a livello nazionale: noi speriamo di farne nascere altri».

«Esiste già un grande potenziale innovativo nelle comunità locali - aggiunge Laura Orestano di SocialFare - e nostro compito è quello di accelerare percorsi imprenditoriali che generino nuova economia e nuove conoscenze».

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



In Confindustria si è parlato di lavoro e occupazione

