

LA SOLIDARIETA' CHE CRESCE NEL SILENZIO

Viviamo un'epoca di transizione che investe anche la tradizionale organizzazione della solidarietà, con i suoi legami con l'intervento pubblico. E il nuovo cresce, un po' silenziosamente. Recentemente **Italianonprofit**, piattaforma digitale che fornisce informazioni qualificate sugli enti senza fini di lucro, ha dato maggiore visibilità a queste nuove o rinnovate forme di sostegno anche finanziario dedicando una sezione del sito alla filantropia istituzionale (<https://italianonprofit.it/filantropia-istituzionale/>). Secondo la definizione di Assifero (associazione nazionale delle Fondazioni ed Enti filantropici italiani <http://assifero.org>): «Sono enti della filantropia istituzionale quelle organizzazioni che stabilmente catalizzano risorse, principalmente economiche, provenienti da diverse fonti e le ridistribuiscono sotto diverse forme - elargizioni, beni, servizi - per finalità di solidarietà e di progresso sociale, culturale, civile». Nel contesto europeo sono

Secondo Assifero l'erogato complessivo dal 1999 alla fine del 2016 è stato di 244.398.647 euro. Tra i settori di intervento: gestione dei beni comuni e riqualificazione urbana, sviluppo locale, disoccupazione, povertà, sport, contrasto alla violenza. Tra i beneficiari: ex detenuti, disoccupati, famiglie in difficoltà economica, giovani, disabili, immigrati.

Vi sono poi le 150 Fondazioni di Impresa e Fondazioni di Famiglia, benzina per settori come la cultura, la conservazione dei beni artistici, l'ambiente e le tradizioni locali, e come supporto al welfare locale, nazionale e globale. Si stima che, nel 2015, 131 Fondazioni di Impresa abbiano erogato circa 200 milioni di euro.

A questo va aggiunto quanto riferisce Banca Etica: ogni anno più del 25% dei contribuenti italiani (circa 12 milioni) devolve il 5x1000 a un'organizzazione senza scopo di lucro per una cifra complessiva di 4,2 miliardi di euro, di cui il 36% va alla ricerca medica e scientifica. —

BY NC ND ALIQUOTI DIRITTI RISERVATI

AGNESE MORO

oltre 140 mila le Public Benefit Foundations, e stanziavano risorse per più di 60 miliardi all'anno. A questa galassia, a cui tanto devono attività di solidarietà e di innovazione sociale, in Italia fanno capo le Fondazioni di origine bancaria, quelle di comunità e quelle di Industria e di famiglia.

Sono 88 le Fondazioni di origine bancaria, enti non profit che hanno come scopo esclusivo l'utilità sociale e la promozione dello sviluppo economico del territorio in cui operano. Hanno sin qui erogato più di 1 miliardo di euro di finanziamenti al sociale, sostenendo 20.000 progetti in ambiti che vanno dalla prevenzione della criminalità, all'aiuto ai giovani e alle famiglie; dall'istruzione all'agricoltura di qualità; dall'edilizia popolare locale alla protezione civile.

A queste si aggiungono le 37 Fondazioni di Comunità, enti non profit, nati su iniziativa di soggetti istituzionali, economici e del Terzo Settore. Il loro scopo è migliorare la qualità della vita della loro comunità, lavorando sui bisogni emergenti e sulla pratica del dono.

